

**GARA A PROCEDURA APERTA PER LA FORNITURA DI N. TREDICI ROBOT DILUITORI
PER LA SEDE CENTRALE E LE SEZIONI DIAGNOSTICHE PERIFERICHE
CIG: 6815628227**

ALLEGATO N. 2 a)

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE (Art. 95, comma 2, D.Lgs. n. 50/2016)

(CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE)
(Art. 95, comma 2, D.Lgs. 50/2016 e art. 283, DPR 207/2010)

Ai fini dell'aggiudicazione dell'appalto, ad ogni offerta verrà attribuito un punteggio da determinarsi in base alla seguente ripartizione:

ELEMENTO DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX
A. FATTORI TECNICO - QUALITATIVI	50
B. PREZZO	50
TOTALE	100

Il calcolo dell'offerta economicamente più vantaggiosa verrà effettuato:

a) per quanto riguarda gli elementi di natura qualitativa A., (elencati in allegato 2b con i relativi punteggi), utilizzando la seguente formula:

$$C(a) = \sum n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

C(a) = indice di valutazione dell'offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell'offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero e uno

Σ n = sommatoria

I coefficienti V(a)_i verranno determinati attraverso la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari; una volta terminata la procedura di attribuzione discrezionale dei coefficienti, si procederà a trasformare la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

La sommatoria dei punteggi di cui attribuiti a ciascun concorrente, sarà parametrizzata, attribuendo 50 al concorrente che abbia ottenuto il punteggio più elevato ed un punteggio proporzionalmente inferiore agli altri concorrenti, secondo la seguente formula:

$$P_q = Q(a)/Q_{max}$$

Dove:

P_q = punteggio qualitativo attribuito al concorrente;

Q(a) = punteggio qualitativo dell'offerta (a);

Q_{max} = punteggio qualitativo massimo.

b) per quanto riguarda il solo elemento prezzo B., attraverso la seguente formula:

$$X_p = P_i * C/P_o$$

dove:

X_p = punteggio attribuito al concorrente in relazione al prezzo offerto

P_i = prezzo più basso

C = coefficiente attribuito al fattore prezzo (50)

P_o = prezzo offerto

Si precisa che il punteggio verrà arrotondato per difetto, in caso di terza cifra decimale inferiore a 5; verrà invece arrotondato per eccesso in caso di terza cifra decimale superiore o pari a 5.